

Possibilities for MOOCs in Corporate Training and Development

Dodson, M. N., Kitburi, K., & Berge, Z. L.



2016-03-23 연구실 세미나
석사과정 이찬미

SUMMARY

- MOOC has been nearly ubiquitous in recent discussions about online education and distance learning.
- The year 2012: "The Year of the MOOC," 2014: "The Year of the Corporate MOOC"
- "How may MOOCs play a role in the corporate world?"
- A great opportunity for corporations to drive this relatively new learning platform and to tailor it to meet their organizational needs
- MOOCs can expand corporate training options, offer new recruiting techniques, and provide innovative marketing and branding channels.
- This article covers: features of MOOCs, history of the MOOC movement from academic MOOCs to corporate MOOCs, possibilities for extending the MOOC format to a corporate training and development environment

MOOCs DEFINED

- MOOC first coined by Dave Cormier and Bryan Alexander in 2008
- MOOCs distinguished into two major models: the xMOOC and the cMOOC (Downes, 2012; Siemens, 2012)
- xMOOC(eXtended MOOC): 기존 고등교육의 전통적 학습방식과 유사(교수자-학습자 구분), 공식적인 대학 수업 형태, 수업 중심의 철학(instructionist philosophy) 반영, 최고 수준의 전문지식 전파에 관심(지식의 복제(knowledge duplication)로 보는 관점도 있음)
- cMOOC(Connectivist MOOC): 협력도구 사용, 학습자들의 그룹 활동과 사회적 네트워크 장려, 지식의 창출과 생성, 사회적 협력과 학습자 역할 강조

MOOC ?
cMOOC ? xMOOC ?

PRE-MOOCs AND EARLY DEVELOPMENTS

- 원격교육의 발전:
서신 교육(paper correspondence) → 다양한 매체 기반 교육 → 이러닝
- 2008년:
첫 공식 MOOC인 Connectivism and Connective Knowledge에 2,000여 명 참여
- 2011년:
스탠포드 대학의 Artificial Intelligence에 190개국의 160,000명 참여
- 2012년:
“The Year of the MOOC” 공포, Coursera, edX 창립



Massive Open Online Course

FROM HIGHER EDUCATION TO CORPORATE TRAINING AND DEVELOPMENT

- 기존 MOOCs는 고등 교육, 양질의 대학 수업 및 학습자료 공유(xMOOC)에 초점
- MOOCs의 대중적 특성 상 사기업의 구체적인 교육 요구를 반영하기 어렵다는 우려 존재
- ➔ MOOCs의 장점을 활용하여 기업의 훈련개발 시스템에 MOOCs를 통합하는 방법 탐색이 필요함

Option 1: Take Advantage of Existing MOOCs to Supplement Employees' Development

- 기존 MOOC 강좌 활용, 사내 교육 참여 이전에 MOOCs를 수강하도록 규정
- 검증된 최고 수준의 수업 콘텐츠 활용 가능
- 기업과 학습자에 대한 비용편익 제공 → 무료 강좌, 오픈 라이선스 이용, 별도 LMS 구입/유지 비용, 공적인 사내 훈련비용 절감 등
- 학점 혹은 수료증 발급 → 직원의 학습 노력 인정, 학습 경험 정당화(legitimize)

FROM HIGHER EDUCATION TO CORPORATE TRAINING AND DEVELOPMENT

Option 2: Develop MOOCs as an Opportunity to Market Your Company's Offerings to Potential Clients, Business Partners, or End Users


- 기업과 MOOC 제공/개발업체 간 파트너십 체결
- MOOC를 마케팅 및 타 기관/개인과의 네트워킹 수단으로 활용 → 브랜드 인지도 제고 (소비자에게 유용하고 의미 있는 내용과 연계)
예: Khan Academy and Bank of America의 자금 관리 강좌
- 추가적인 홍보, 마케팅 효과
예: SW, 기술 분야의 기업은 그들의 상품을 소개하고 사용법을 안내하는 MOOC 개발 가능
- 특정 기술을 학습하게 하여 최고의 학습자(top learner) 선별 → 채용 혹은 사업 관계 구축




About our partners

About the Khan Academy partnership

 TV Commercial

 Inspired by Khan Academy

 Khan and Marx on the future of education

 Visit Khan Academy Website

 Better Money Habits® Millennial Report

Money can seem complicated; learning about money doesn't have to be.



POINTS

FROM HIGHER EDUCATION TO CORPORATE TRAINING AND DEVELOPMENT

Option 3: Implement “MOOC-Like” Solutions in Your Existing and Future Corporate Training

- 회사의 훈련개발 모형에 MOOC 포맷을 변형하여 적용, MOOCs의 가장 유용한 특징 차용
 - ➔ ① MOOCs에서 가장 적당하고 효과적인 특징을 기존의 학습 시스템에 통합 가능
 - ② Private MOOC 개발을 통해 학습에 대한 통제를 강화할 수 있음
(콘텐츠 보안, 내부 학습자 대상 설계 측면)
- 기업 맥락의 SPOC (small private online course)과 CMOOCs (corporate MOOCs) 용어 출현(Andrade, 2016)

CONSIDERATIONS FOR BUSINESSES

MOOCs가 기업의 직원 개발 목표에 부응하는가?

1. Is there a need?

- 구체적인 수행격차, 부가적 요구 확인, 이에 대한 해결책으로 훈련이 제시되어야 함

2. What is being trained?

- 강좌 내용이 MOOC 포맷에 적절한가?
예: 사내 의무교육(법적 효력 존재)은 MOOC에 부적절
- 해당 내용에 더 적절한 방식은 없는가?
예: 학습관리시스템(LMS) 기반 이러닝, 교수자 주도 수업, 블렌디드 학습 등

3. Who is the audience?

- 학습자의 동기부여 수준, 디지털 사용능력(digital literacy)은 어떠한가?

4. Does the MOOC effectively tap into the benefits of the format?

- 충분한 상호작용과 동기부여 요소, 연습 기회 등이 포함되어 있는가?
- 명목적인 적용이 아닌, MOOC의 장점을 충분히 반영한 강좌 개발이 필요함

THE PRESENT OF ACADEMIC MOOCs AND THE FUTURE OF CORPORATE MOOCs

1. K-12 교육

- MOOCs의 효과: 전통적인 교실 수업에서 보다 혼합적인(blended) 학습방법으로 확장, 다양한 강좌에 접근 가능, 빈번한 피드백, 교실 수업의 마감 시간(deadline), 시험, 숙제 등 요소 반영
- 현행 방식: 튜터 방식의 강좌 위주, 특정 과목에 대한 지원 중심
- 일부 강좌는 추가 비용 지불 후 수료증 및 학점도 부여
→ MOOCs 수강 결과를 대학 학점으로 인정받는 경우도 있음



THE PRESENT OF ACADEMIC MOOCs AND THE FUTURE OF CORPORATE MOOCs

2. 고등 교육

- 유용성과 저비용 등 특징으로 고등교육이 당면한 도전들에 대한 해결책으로 MOOCs가 주목 받고 있음
- MOOCs에 대한 다양한 접근방식이 존재함
 - ① 적극적으로 MOOCs 개발·제작
 - ② 타 기관에 의해 개발된 기존 MOOCs 활용
 - ③ MOOCs 활용 추세를 관망하는 접근(Wait-and-see)
- 성공사례 탐색: 기존 강좌의 기준과 품질에 상응하는 강좌 개발 및 제공(대학의 명성과 연관)
- 하지만, 보편적인 성공사례를 정의하는 것이 어려울 수 있음
예: 학점 인정(accreditation) → 강의 수료가 학점으로 환산되어야 하는가? 어느 기관이 이를 받아들일 것인가?

THE PRESENT OF ACADEMIC MOOCs AND THE FUTURE OF CORPORATE MOOCs

3. 기업 교육

- MOOC 제공기관들은 기업 훈련 프로그램 창안, 판매 중
- 훈련 비용 절감, 인재 관리, 채용, 마케팅 등의 수단으로 MOOCs를 사용할 수 있음
- McKinsey & Company의 CMOOCs 개발 사례를 기반으로, 다음과 같은 설계원리 제시 (Andrade, 2016).
 - ① Create a nonlinear, user-directed design.
 - ② Introduce real-work assignments and activities.
 - ③ Breathe life into the CMOOC by adding dynamic content.
 - ④ Use a diversity of asset types in bite-sized chunks.
 - ⑤ Time-box the experience.



Mary Andrade

Mary Andrade is a learning professional with 20 years of experience focused in breakthrough design approaches and techniques. She is the director of McKinsey's Learning Design and Development Center of Excellence.

CONCLUSION

- 기업에서 지식격차 감소 및 생산성 개선을 위해 고등교육에서 개발된 기존 MOOCs를 창의적으로 적용할 수 있음
- 기업에서 MOOCs가 지속 가능하기 위해서는 MOOCs의 성공여부 및 효과에 대한 적절한 측정/평가가 이뤄져야 함
- MOOCs의 새로운 학습 플랫폼을 기업의 요구에 맞게 활용할 수 있는 기회로 보여짐

References

Andrade, M. (2016). *Charting a New Course in Corporate MOOC/SPOC Design*. Retrieved from <https://www.td.org/Publications/Magazines/TD/TD-Archive/2016/03/Charting-a-New-Course-in-Corporate-MOOC-SPOC-Design>

Dodson, M. N., Kitburi, K., & Berge, Z. L. (2015). Possibilities for MOOCs in Corporate Training and Development. *Performance Improvement*, 54(10), 14-21.

Downes, S. (2012, September 27). A true history of the MOOC . Retrieved from <http://www.downes.ca/presentation/300>

Siemens, G.(2012, July 25). MOOCs are really a platform. Retrieved from <http://www.elearnspace.org/blog/2012/07/25/moocs-are-really-a-platform/>

DISCUSSION